

N2IE

NORMALISATION, INFLUENCE, ET INTELLIGENCE ÉCONOMIQUE

OBJECTIFS

- Comprendre ce qu'est une norme dans son acception large.
- Comprendre les liens avec la réglementation technique.
- Détecter les enjeux stratégiques liés à la normalisation et à la certification.
- Lier la norme à la propriété intellectuelle à la recherche et à l'innovation.
- Posséder une parfaite connaissance des mécanismes décisionnels nationaux et européens.
- Renforcer ses réseaux au-delà de son environnement professionnel habituel, Influencer sur l'environnement.
- Augmenter la compétitivité de l'entreprise.

Paroles de professionnel

Compte tenu que les enjeux liés à la normalisation au niveau mondial deviennent des plus prégnants, et prenant en compte le fait que les actions d'influence des opérateurs économiques semblent se généraliser, il nous apparaît extrêmement intéressant qu'un tel Diplôme Universitaire puisse se mettre en place au sein de l'Université de Bourgogne. Cette formation contribuera en effet à apporter une réponse aux enjeux de compétitivité auxquels les entreprises sont soumises.

Christophe BREUILLET

Directeur de VITAGORA®

AVEC LE SOUTIEN DE :

Veille magazine, Vitagora, Réseau Entreprendre Bourgogne, Chambre de Commerce de France, CCI Bourgogne, INPI Bourgogne, L'Ecole de guerre économique, MEDEF Bourgogne, BIVB, UIMM Bourgogne, la CGPME Bourgogne, Conseil Régional de Bourgogne, Maison Régionale de l'innovation, Préfecture de Région Bourgogne, Le Cercle K2 Paris

ISEL
Institut Supérieur
Européen du Lobbying

En Partenariat avec AFNOR / ISEL
Institut Supérieur Européen du Lobbying

La Normalisation : clé de réussite

La France est sous influence normative – essentiellement d'origine anglo-saxonne - depuis plusieurs décennies et voient arriver des concurrences en provenance de nouveaux acteurs économiques en accession de puissance et bien décidés à exercer leur poids sur les réglementations internationales. Aux côtés de la recherche, de l'innovation et de la protection industrielle, il est aujourd'hui urgent que s'opère dans les entreprises de toute taille une prise de conscience sur l'importance de la normalisation, de la règle et de la manière dont on peut les orienter; car qui fait la norme domine le marché.

Public

Salariés
Chefs d'entreprise
Cadres et managers dans les TPE, PME et ETI
Associations professionnelles
Pôles de compétitivité
Responsables d'associations
Organismes syndicaux
Agents des collectivités locales
Services déconcentrés de l'Etat
Élus locaux, ...

Débouchés

Les fonctions occupées par les stagiaires, ou pouvant être occupées à l'issue de la formation, sont celles de cadres et salariés d'entreprise : ingénieurs, responsables RH, communication, marketing, développement durable, éco- conception, consultants..., du secteur privé et des services déconcentrés de l'Etat et des élus.

Vous êtes intéressé(e) ?

Contactez-nous

✉ Responsable de la formation

Pierre Deplanche | pierre.deplanche@u-bourgogne.fr

✉ Responsable administrative

Valérie BELTRAMO | valerie.beltramo@sattge.fr

Plus d'infos sur :

www.sattge.fr/fr/entreprise/formations